



Nel mondo 4.0. Sps Italia e Mecspe saranno vetrine dell'era 4.0. La formazione sarà uno dei temi trattati in entrambi gli eventi.

Fiere A Parma va in scena l'innovazione tecnologica

Appuntamenti con la tecnologia a Parma: **Mecspe** (28-30 marzo) e Sps Italia (28-30 maggio).

— Servizi a pagina 30

Trova di più sul sito
ilssole24ore.com

Eventi 1 / Sps Italia In vetrina formazione e robotica

Natascia Ronchetti

Sei padiglioni al completo e oltre 800 espositori per la nona edizione, a Fiere di Parma, di SPS Italia, il salone dell'automazione organizzato da Messe Frankfurt Italia. La manifestazione, prevista dal 28 al 30 maggio, è uno dei più importanti appuntamenti nazionali con riguardo alla smart industry.

Tre padiglioni saranno occupati da District 4.0, fiera nella fiera, con 4 aree tematiche: automazione avanzata, digital&software, Competence Academy (formazione) e robotica e mecatronica. Nel "distretto" sarà possibile trovare demo e soluzioni mecatroniche: partendo da una case history reale, si mostreranno le potenzialità di una tecnologia, evidenziando anche quali sono le competenze necessarie alle aziende per sviluppare le applicazioni più innovative.

Grande protagonista la robotica, a cui sarà dedicato un intero padiglione: l'attenzione sarà rivolta al packaging per l'industria farmaceutica e cosmetica. E con interviste alle aziende presenti al salone, poi, sarà realizzato dal Politecnico di Milano uno studio

che verrà presentato il prossimo autunno. L'indagine si propone di capire l'utilizzo dei robot tra le Big Pharma e nell'industria della beauty.

Con la Competence Academy, sviluppata insieme a università, istituzioni e centri di ricerca, approda a Parma un'attività formativa itinerante per lo sviluppo delle competenze che ha già fatto tappa a Milano, Cernobio, Bologna e Torino. Sempre nell'ambito della formazione in vetrina anche il Progetto SI della Fondazione Cariplo. Coinvolge gli studenti di 76 istituti tecnici, che potranno incontrare le imprese e vedere le applicazioni più innovative.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Eventi 2 / Mecspe Le aziende incontrano i giovani

Una nuova area dedicata all'incontro tra aziende e giovani diplomati e laureati, **Mecspe Young & Career**. Convegna sulla formazione per la nuova industria manifatturiera con rappresentanti del mondo accademico e degli istituti tecnici superiori. **E poi il Tunnel dell'innovazione, nuovo cuore della manifestazione, che consentirà di vedere quattro lighthouse plant, progetti di impianti**

produttivi 4.0 firmati da Ansaldo Energia, ABB Italia, Tenova/ORI Martin e Hitachi Rail Italy. Sono le principali novità della prossima edizione di **Mecspe**, prevista a Fiere di Parma dal 28 al 30 marzo.

Con oltre duemila espositori, il salone promosso da **Senaf** si riconferma come uno dei principali punti di riferimento a livello europeo per la manifattura 4.0. Un evento che quest'anno si propone di diventare un ponte tra l'industria — che ha fame soprattutto di ingegneri e tecnici specializzati nei settori della meccanica e dell'elettronica — e il mondo giovanile. Ma anche di essere palcoscenico internazionale della fabbrica del futuro. **Il Tunnel dell'innovazione nasce dalla collaborazione con il Cluster Fabbrica Intelligente, che riunisce più di 300 soci, tra imprese, università e centri di ricerca. Il Cluster ha selezionato i progetti che verranno presentati per conto del ministero dello Sviluppo economico, come esempi di innovazione made in Italy da mostrare anche all'estero. Pensati come impianti in evoluzione saranno al centro di un programma di ricerca industriale che coinvolgerà fornitori di tecnologie, system integrator, enti di ricerca e università. Al salone sono attesi più di 53mila visitatori.**

— Na.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA