



## **CONVEGNO**

# **I Lighthouse Plant del Cluster Fabbrica Intelligente**

**Ansaldo Energia – Genova**

**COMUNICATO STAMPA**

### **IL PRIMO IMPIANTO “FARO” NELLA CITTA’ DELLA LANTERNA**

Lo scorso 20 aprile si è tenuto a Genova, presso lo stabilimento di Ansaldo Energia, il convegno pubblico “I Lighthouse Plant del Cluster Fabbrica Intelligente” che ha visto la partecipazione di oltre 130 persone in rappresentanza di aziende, università, enti di ricerca e istituzioni.

L’evento, organizzato in occasione della V Assemblea Generale del Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente, rappresenta una pietra miliare lungo il percorso di crescita del Cluster che, unico nel suo genere, ha saputo creare una comunità formata da tutte le anime del manifatturiero avanzato italiano: oggi, il CFI registra 260 membri, tra mondo industriale, scientifico e istituzionale, con una forte presenza di piccole e medie imprese, che operano costantemente nel solco dell’innovazione tecnologica e della Ricerca & Sviluppo.

L’evento genovese è stata l’occasione per presentare il Lighthouse Plant di Ansaldo Energia, primo dei quattro Lighthouse Plant che il Cluster Fabbrica Intelligente (CFI) ha selezionato, per conto del Ministero dello Sviluppo Economico, quali Impianti Faro del Piano Impresa 4.0.

La presentazione delle diverse attività di studio, ricerca, sviluppo e implementazione, previste dal progetto Lighthouse Plant di Ansaldo Energia, da parte dei responsabili dell’azienda genovese e di alcuni partner, scientifici e industriali, è stata preceduta dagli interventi di benvenuto di Giuseppe Zampini, CEO di Ansaldo Energia, di Marco Bucci, Sindaco di Genova, di Edoardo Rixi, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Liguria, e di Oscar Pasquali, Responsabile Segreteria Tecnica del MIUR.

Tutti, unanimemente, hanno sottolineato l’importanza strategica e tecnologica del Lighthouse Plant di Ansaldo Energia che prevede un investimento complessivo di 14M€, con un contributo a fondo perduto da parte del MISE (20%) e della Regione Liguria (5%), oltre agli altri incentivi previsti dal Piano Impresa 4.0. Tale investimento riguarderà un piano triennale di ricerca e sviluppo industriale basato sullo sviluppo e applicazione delle principali tecnologie digitali contemplate dal Piano Impresa 4.0 all’intero processo manifatturiero dei due siti produttivi genovesi di Ansaldo Energia (Campi e Cornigliano).

Il convegno è proseguito con gli interventi del Presidente del CFI, Gianluigi Viscardi, che ha presentato le più recenti iniziative del Cluster, ponendo l’accento sulla continua crescita del numero dei membri dell’associazione e sull’avvio delle attività di internazionalizzazione, e quello del Presidente del Comitato Tecnico-Scientifico del CFI, Tullio Tolio, che ha posto l’accento sull’iniziativa dei Lighthouse Plant, lanciata dal Cluster, che intende esaltare le eccellenze nazionali del manifatturiero avanzato da mostrare sia in Italia sia all’estero per indicare la strada verso il futuro della fabbrica intelligente.

Dopo l’intervento del responsabile del progetto LHP di Ansaldo Energia, Luca Manuelli, che ha offerto una panoramica sui contenuti tecnici del progetto, ampiamente approfonditi nelle attività del pomeriggio, un fuori programma ha consentito di dare voce anche ai rappresentanti degli altri tre

Lighthouse Plant (partner capofila: Hitachi Rail, ABB Italia e Tenova/Ori Martin) le cui proposte di progetto si avviano ad essere approvate dal Mise.

Il ricco programma della giornata ha visto anche la nascita del Lighthouse Plant Club con la cerimonia di consegna della pergamena di iscrizione ad Ansaldo Energia, primo socio del Club. L'iscrizione al LHP-Club, per una durata minima di tre anni ed estendibile di altri due, è aperta a tutte le aziende che partecipano a un progetto di ricerca e innovazione LHP con un intervento a loro carico di almeno 1 M€.

Maggiori informazioni e le presentazioni della giornata saranno disponibili sul sito di CFI <http://www.fabbricaintelligente.it> che, in occasione dell'evento genovese, si è presentato per la prima volta nella sua nuova veste grafica, più accattivante e finalizzata a una più rapida ed efficiente navigazione.

STAFF COMUNICAZIONE

comunicazione@fabbricaintelligente.