

Ceipiemonte**Innovazione e manifatturiero: appuntamento al Lingotto**

Ancora export, nel futuro delle imprese piemontesi. Perché, come sempre si dice, è proprio dai mercati stranieri (quelli più lontani, ma anche senza spingersi dall'altra parte del globo) che passa il treno della ripresa. E questa volta, per le migliori attività del nostro territorio, non sarà nemmeno necessario fare le valigie: sarà infatti Torino (e in particolare Lingotto Fiere) a

NUOVA EDIZIONE

«Affidabilità e tecnologie» torna con un programma ricco di incontri b2b e convegni

ospitare un evento di rilevanza internazionale.

Si consolida infatti la dimensione non solo italiana di «Affidabilità e Tecnologie»: anche nel 2015 il salone dedicato alle aziende fornitrici di metodi, soluzioni e tecnologie per l'innovazione

competitiva delle industrie manifatturiere vede la collaborazione con il Progetto Integrato di Filiera (PIF) Into Mech, che il 22 e 23 aprile porta all'evento di Torino responsabili acquisti, della produzione, R&D e Innovation Manager di 16 società straniere. In programma per loro, gli organizzatori hanno pensato un'agenda di incontri b2b con oltre 80 aziende piemontesi e italiane, curata dal PIF, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione, Unioncamere Piemonte e delle Camere di commercio del Piemonte e della Valle d'Aosta, in collaborazione con Mesap.

Il salone si apre al Lingotto Fiere mercoledì 22 aprile alle 11 con il convegno «Le sfide industriali in ottica 4.0 e il ruolo della ricerca e dell'innovazione» (negli spazi della Sala Azzurra). Tra i relatori: Piero Messidoro di Thales Alenia Space e Nevio Di Giusto, del Centro Ricerche Fiat che discuteranno delle esigenze e delle strategie dei comparti aerospaziali e automobilistici; Alberto Pelleri, di Kuka e Systems (uno dei più grandi system integrator e costruttori di robot industriali a livello mondiale) parlerà invece dell'integrazione di sistemi per l'ottimizzazione dei processi di assemblaggio; Gianluigi Viscardi, presidente del Cluster Nazionale della Fabbrica In-

telligente che illustrerà le traiettorie di innovazione su cui imprese e centri di ricerca lavorano a livello nazionale.

Il convegno, moderato da Josef Nierling, di Porsche Consulting, è organizzato in collaborazione con i Progetti Integrati di Filiera Into Mech e From Concept to Car, che hanno collaborato anche alla realizzazione di un altro importante seminario inserito nei 39 in programma nelle 2 giornate: «Automotive: le opportunità del mercato uzbeko». Anche questo si terrà mercoledì 22 aprile, ma alle 15 (Sala Collaudo dell'NH Lingotto) e sarà l'occasione per illustrare i fabbisogni di tecnologia di un Paese in crescita, con particolare riferimento al comparto automotive, che vede la JV tra GM e Uzauto, il maggiore player con una produzione annua di oltre 260.000 veicoli (vetture, camion e bus) e oltre 130 mila motori.



RICETTA Innovare vuol dire competere

