



POLICY LOGO

modalità d'uso

ASSOCIAZIONE CLUSTER FABBRICA INTELLIGENTE

06 Maggio 2015

Art. 1 - Ambito di applicazione del regolamento

- 1.1 Il presente regolamento definisce e disciplina le modalità d'uso del nome, del logo e dell'immagine dell'Associazione Cluster Fabbrica Intelligente.
- 1.2 Tutte le attività effettuate per motivi di interesse pubblico, nell'ambito di servizi giornalistici quali riprese audiovisive, fotografie, nonché le conferenze stampa effettuate per motivi istituzionali dell'Associazione, non vedono l'applicazione del presente regolamento ma sono consentite a norma di legge.

Art. 2 - Denominazione, logo e immagine

- 2.1 La denominazione ufficiale dell'Associazione è "Cluster Fabbrica Intelligente" (di seguito "Associazione").
- 2.2 Il logo dell'Associazione è costituito da un pittogramma e un logotipo. Il pittogramma, sulla sinistra, è composto dalla stilizzazione di un edificio industriale richiamante il concetto legato alla fabbrica di colore verde, grigio e rosso, con appendice rossa che richiama sia una lettera f che l'immagine tipica del fumo che fuoriesce dagli impianti industriali. Il logotipo, sulla destra, consiste nella dicitura "fabbrica intelligente", disposta su due righe, una per parola, allineate a sinistra a bandiera. Il logotipo è di colore nero, e la "f" richiama l'appendice rossa del pittogramma.
- 2.3 Il logo dell'Associazione è registrato e tutelato ai sensi della normativa vigente.



Art. 3 - Utilizzo del nome e del logo per finalità istituzionali

- 3.1 L'uso del logo dell'Associazione è di competenza esclusiva e riservata di questa, dei propri organi di governo (Organismo di Controllo e Gestione, di seguito "OCG") e delle proprie strutture scientifiche (Comitato Tecnico Scientifico), amministrative (Segreteria Tecnica) e di comunicazione, nonché dei gruppi di lavoro costituiti al suo interno i quali sono tenuti ad avvalersene in relazione alle proprie attività istituzionali previa autorizzazione dell'OCG.
- 3.2 È in ogni caso consentito ai soggetti di cui all'art.3 punto 1 l'utilizzo del nome e/o del logo dell'Associazione senza previa autorizzazione:
 - a) *sul sito web dell'Associazione e sui siti dei suoi Soggetti Promotori;*
 - b) *sui social media (Twitter, Youtube) dell'Associazione e dei suoi Soggetti Promotori;*
 - c) *sui documenti elaborati nell'ambito di attività svolte nell'interesse dell'Associazione e ad essa commissionate;*
 - d) *sulla carta intestata dell'Associazione;*
 - e) *materiali di comunicazione.*
- 3.3 La carta intestata è ad uso esclusivo dell'Associazione per comunicazioni di natura ufficiale a cura del Presidente e della Segreteria Tecnica.

- 3.4 E' in ogni caso consentito l'utilizzo del nome e/o del logo dell'Associazione, senza previa autorizzazione, sugli elaborati strategici, dei gruppi di lavoro interni ad essa.
- 3.5 L'uso del nome e del logo su inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pagine web e altro materiale riferito ad eventi promossi da strutture terze all'Associazione, e/o da singoli soci, anche in collaborazione con altri enti pubblici o privati, è consentito previa delibera favorevole in merito all'iniziativa a cui si riferiscono e approvazione dei materiali di diffusione da parte dell'OCG.
- 3.6 Nei casi diversi da quelli sopra elencati l'uso del nome e del logo potrà essere consentito solo previa autorizzazione dell'OCG su apposita e motivata istanza del soggetto interessato.
- 3.7 L'Associazione vieta l'utilizzo del logo in presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione dell'Associazione
- 3.8 E' consentito l'uso del logo, senza previa autorizzazione, a tutte quelle Amministrazioni Regionali che ai sensi dell'Avviso D.D. 257/Ric del 30 maggio 2012 hanno prodotto la lettera d'intenti prendendo l'impegno a supportare lo sviluppo dell'Associazione, anche in termini di sostegno economico, nell'ambito dell'Accordo di programma con il MIUR.

Art. 4 - Utilizzo del nome e del logo dell'Associazione da parte di soggetti terzi

- 4.1 L'uso del nome e del logo dell'Associazione da parte di terzi, sul materiale e sui documenti relativi alle attività e ai progetti realizzati in attuazione di accordi di collaborazione scientifica e/o di altra natura con l'Associazione è consentito, previa autorizzazione dell'OCG alle seguenti condizioni:
- l'uso del nome e del logo dell'Associazione non abbia scopo pubblicitario di prodotti o servizi;
 - l'uso del nome e del logo dell'Associazione sia riferito alla specifica iniziativa oggetto della collaborazione e limitatamente alla durata della stessa;
 - non sia arrecato in alcun modo nocumento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Associazione, e sia tenuta indenne l'Associazione da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché da qualsivoglia utilizzo del nome dell'Associazione denigratorio o fuorviante per il pubblico;
- 4.2 L'uso del nome/logo nell'ambito di iniziative organizzate da terzi alle quali, uno o più rappresentanti dei soggetti di cui all'art.3 punto 1 partecipano (a titolo personale), in qualità di relatore, è consentito previa comunicazione scritta all'OCG e invio della documentazione per l'archivio.
- 4.3 I soggetti Promotori dell'Associazione potranno riportare il nome e logo della stessa nei propri siti web, apponendo il relativo link al sito web dell'Associazione. Ogni altro uso dovrà essere espressamente autorizzato.
- 4.4 Al di fuori dei casi sopra elencati, l'utilizzo del nome/logo/immagine dell'Associazione da parte di soggetti terzi che intrattengano rapporti con l'Associazione o sue strutture, ivi compresi i *progetti di ricerca presentati al MIUR*, deve essere concordato in maniera specifica attraverso istanza scritta in forma telematica alla mail info@fabbricaintelligente.it e sottoposta a parere dell'OCG.

Art. 5 - Utilizzo del nome e del logo dell'Associazione da parte dei soci: label annuale

- 5.1 Per promuovere l'appartenenza all'Associazione ai soci è consentito l'utilizzo di una label annuale che differisce nel colore in base allo status "socio ordinario" e "socio sostenitore".
- 5.2 La label può essere liberamente utilizzata senza però variare colori, forma e proporzioni; nel caso di uso su web è obbligatorio il link al sito web dell'Associazione.

Art. 6 - Patrocinio

- 6.1 L'Associazione può concedere il patrocinio per attività che abbiano obiettivi coerenti con le tematiche di ricerca industriale e innovazione tecnologica legate al tema della Fabbrica Intelligente e che abbiano la volontà d'innovare il settore manifatturiero verso nuovi prodotti - servizi - processi e tecnologie.
- 6.2 L'Associazione può concedere il patrocinio per iniziative organizzate o promosse da terzi, dai soci e dai soggetti promotori dell'Associazione, ritenute meritevoli per le loro finalità culturali, scientifiche, sociali, educative. Con la concessione del patrocinio, l'Associazione esprime il proprio apprezzamento e pubblico riconoscimento a tali iniziative considerate di particolare rilievo, sostenendone gli obiettivi con la propria adesione.
- 6.3 La concessione del patrocinio non comporta alcun impegno dell'Associazione ad erogare contributi finanziari a favore del terzo organizzatore o promotore dell'evento, né a fornire supporto organizzativo e/o logistico per lo svolgimento dell'iniziativa
- 6.4 Nel caso in cui l'iniziativa sostenuta richieda la messa a disposizione da parte di CFI dei suoi servizi potrà essere richiesto un contributo.
- 6.5 La richiesta di patrocinio deve essere:

presentata tramite istanza scritta in forma telematica alla mail info@fabbricaintelligente.it e sottoposta a parere dell'OCG;

Essa deve contenere la descrizione dell'iniziativa e delle sue finalità ed, in particolare, il tipo, la forma, le modalità e la durata dell'utilizzazione, di pubblicizzazione e diffusione dell'evento (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pagine web e simili).

All'esito di tale istruttoria il patrocinio sarà concesso con lettera firmata dal Presidente o suo delegato che autorizza anche l'utilizzo del nome e del logo dell'Associazione con la dicitura "Con il patrocinio di".

- 6.6 Il richiedente dovrà impegnarsi a non arrecare in alcun modo nocimento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Associazione, e a tenere inoltre indenne l'Associazione da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché da qualsivoglia utilizzo del nome dell'Associazione non veritiero, denigratorio o fuorviante per il pubblico.
- 6.7 L'Associazione si riserva il diritto di revocare unilateralmente ed insindacabilmente l'autorizzazione in presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione della stessa.

Art. 7- Entrata in vigore

Il presente Regolamento è approvato dall'OCG. Esso entra in vigore a decorrere dal **6 Maggio 2015**.